

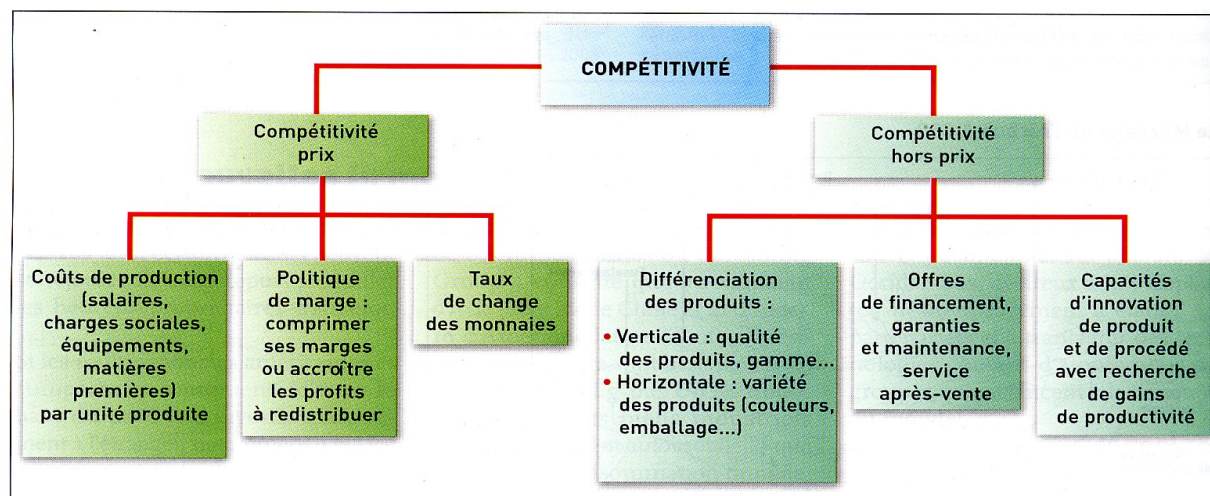
Thème : La rationalisation des activités sociales (Max Weber)

DOCUMENT 1

Soudain, à un moment donné, la vie tranquille [des entrepreneurs traditionnels] prit fin [...]. [Un jeune entrepreneur] change les méthodes de vente en entrant le plus possible en contact direct avec les consommateurs. Il prend entièrement en main le commerce de détail et sollicite lui-même les clients ; il les visite régulièrement chaque année, et surtout il adapte la qualité des produits aux goûts et aux besoins de la clientèle. En même temps, il agit selon le principe : réduire les prix, augmenter le chiffre d'affaires. La conséquence habituelle d'un tel processus de rationalisation n'a pas tardé à se manifester : ceux qui n'emboîtaient pas le pas étaient éliminés.

Max Weber, *L'éthique protestante et l'esprit du capitalisme* (1905), Plon 1964.

DOCUMENT 2



Bordas, 2007.

Questions préalables : (10 points, réponses brèves et précises attendues)

1. Pourquoi Max Weber parle-t-il de « processus de rationalisation » à propos du comportement du jeune entrepreneur décrit dans le document 1 ? (4 points)
2. Expliquez la phrase soulignée du document 1. (3 points)
3. Quelles rationalisations les entreprises peuvent-elles mettre en œuvre pour accroître leurs compétitivités prix et hors prix ? (3 points)

Question générale : (10 points, exposé structuré d'environ 5 minutes utilisant vos connaissances et les documents)

Après avoir caractérisé le processus de rationalisation des activités chez Max Weber, vous montrerez qu'il s'agit d'un impératif pour les entreprises qui souhaitent accroître leur compétitivité.