

**I. OUI.**      **II. MAIS...**      (I. Oui... II. Mais pas toujours....)

I. La croissance dépend de l'investissement...      II. ...Mais pas seulement.

I. La mondialisation peut être considérée comme une menace...      II. ...Mais aussi comme une opportunité.

I. Le lien social est en crise...      II. ...Mais de nouvelles formes de solidarité apparaissent.

I. Le syndicalisme est en déclin...      II. ...Mais il n'a pas disparu et son rôle se transforme.

I. ...est une condition nécessaire...      II. ... mais non suffisante.

I. Dans une certaine mesure...      II. ... Mais d'autres explications existent.

I. ... est l'un des principaux déterminants...      II. ... Les autres déterminants.

I. Les avantages... (effets positifs).      II. Les inconvénients... (effets négatifs).

I. Les forces (atouts).      II. Les faiblesses.

I. Effets à court terme.      II. Effets à long terme.

I. ... au niveau micro (éco/socio).      II. ... au niveau macro (éco/socio).

I. Analyse libérale (libre-échangiste, monétariste, néoclassique, politique de rigueur...).

II. Analyse keynésienne (protectionniste, interventionniste, politique de relance...).

I. ... au niveau de l'offre.      II. ... au niveau de la demande.

I. ... économique.      II. ... social (socio-culturel).

I. Aspects (effets) quantitatifs (nombre).      II. Aspects (effets) qualitatifs (structure).

I. Pour les entreprises.      II. Pour les ménages.      III. Pour l'État (administrations publiques).

I. Avant...      II. Après...

I. Pour les anciens pays membres de l'U.E. (les quinze).

II. Pour nouveaux pays membres de l'U.E. (les douze nouveaux entrants).

I. Pour les pays développés (industrialisés, riches, du Nord, à économie de marché...)

II. Pour les pays en développement (en voie de développement, pauvres, du Sud...).

I. Causes.      II. Conséquences.

I. Constat (présentation du phénomène)

II. Analyse (explication du phénomène, des mécanismes).

**ATTENTION :** nombre de ces articulations peuvent convenir pour les sous-parties (A. B.)